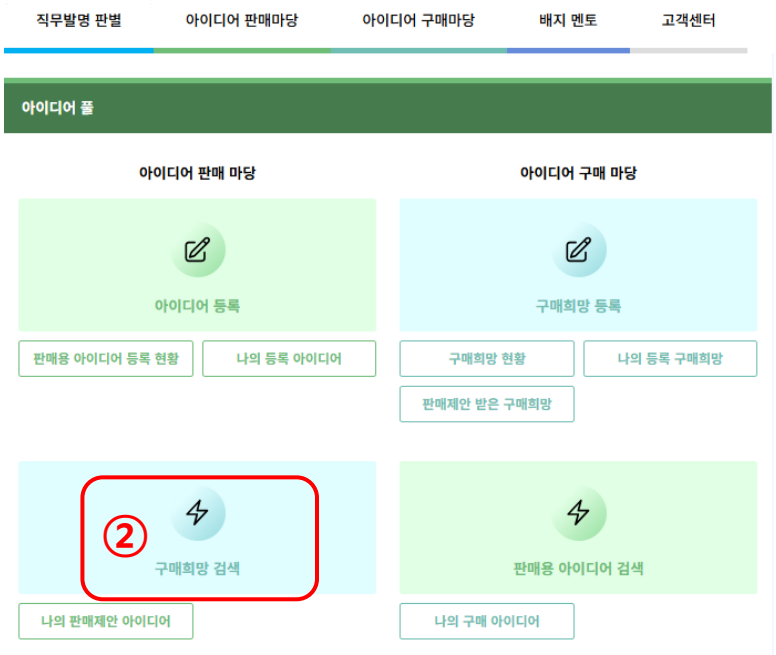
<R&D 아이디어-풀 사이트 이용법>

아이디어 풀은 아이디어와 기업을 연결하는 사이트입니다. 특히 아이디어 풀에 판매 등록한 창작자가 구직활동을 하면 해당 이력서에 창의성 표식이 나타나도록 연계 지원합니다(진취도 마크).

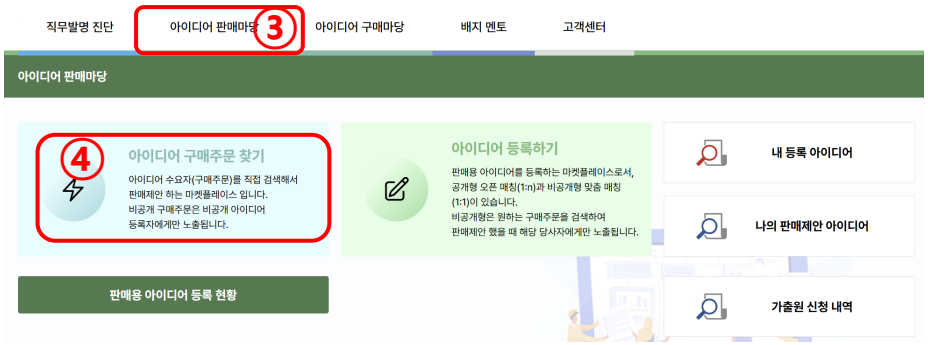
메인 플랫폼 화면	아이디어 풀			
링크 사이트	아이디어 판매 마당		아이디어 구매 마당	
검색/등록 탭	판매용 아이디어 등록	아이디어 구매희망 검색	아이디어 구매희망 등록	판매용 아이디어 찾기
요약 기능	열람료를 받을 아이디어 등록 사이트입니다. 구직자에게는 아이디어 배지를 통해 창의성 지표로 인증합니다.	아이디어 구매를 희망하는 기업을 찾아 판매 제안하는 사이트입니다. 공개-공개 및 비공개-비공개 거래 방식이 있습니다.	아이디어를 구매 주문하는 사이트입니다. 기업 맞춤으로 특정 아이템을 제시하여 아이디어를 수집합니다. 공개 구매 또는 비공개 구매주문이 있습니다.	판매용으로 등록된 아이디어를 검색해서 열람하거나 기술이전 받는 사이트입니다. 구매주문을 생략하고 기업이 직접 검색해서 구매합니다.

< (비공개) 구매주문을 찾아 판매 제안하기 >



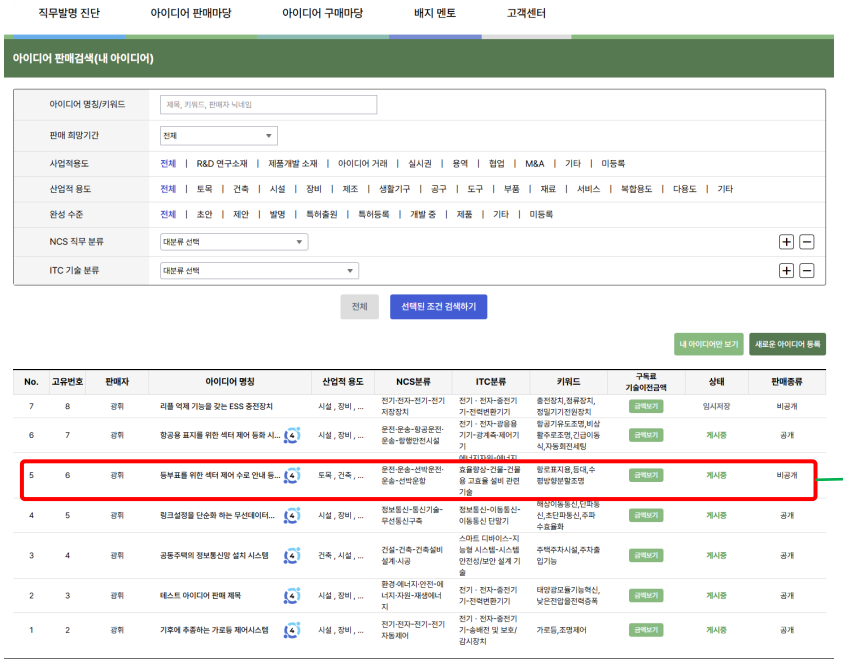


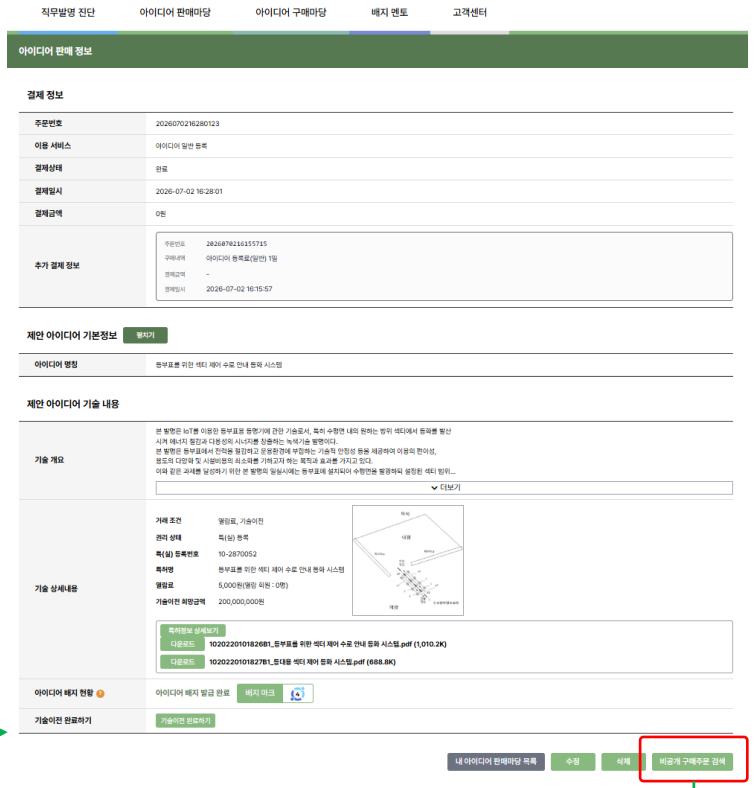
로그인 상태에서, ① > ② 또는 ① > ③ > ④
탭을 이용하여 [아이디어 구매희망 검색]
목록을 펼칩니다..



< (비공개) 판매등록 된 아이디어를 비공개 구매주문자에게 판매제안하기 >

<u>판매용 아이디어를 비공개로 등록한 후,</u> 아이디어 판매마당 > 나의 등록 아이디어 목록을 열면 판매종류 항목에 비공개로 표시된 아이디어가 포함되어서 나타납니다. 여기서 제안하고 싶은 비공개 아이디어 하나를 선택해서 판매정보 뷰 화면을 엽니다.





뷰 화면 아래쪽의 [비공개 구매주문 검색] 버튼을 누릅니다.



아이디어 (비공개) 구매검색 목록이 나타납니다.

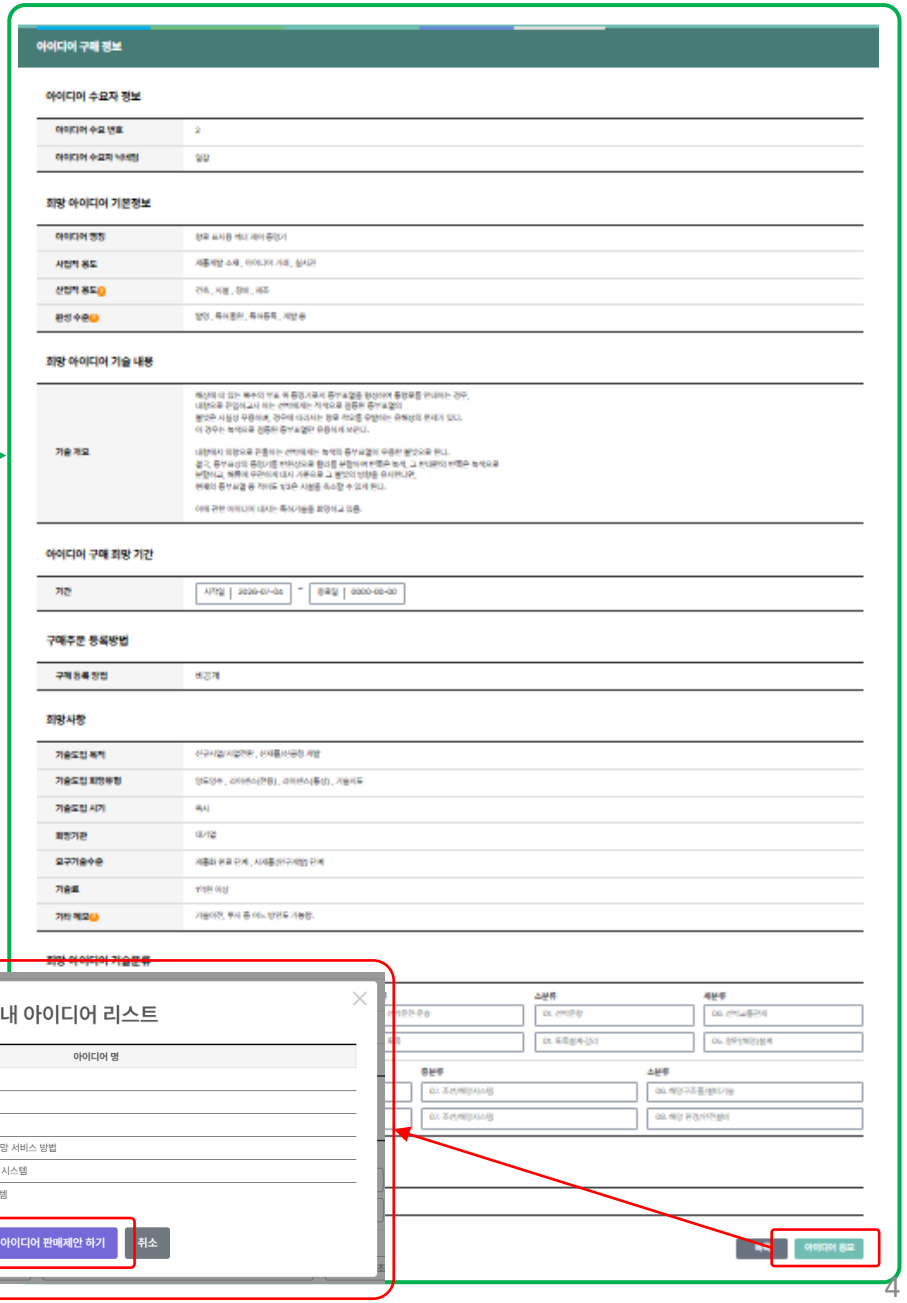
이 목록 테이블은 비공개로 아이디어를 판매등록하지 않은 일반에게는 노출되지 않는 테이블입니다.

(다음 페이지 계속)

< (비공개) 판매등록 된 아이디어를 비공개 구매주문자에게 판매제안하기 >



제안 대상 (비공개) 구매주문 리스트를 열어 뷰 화면을 펼칩니다.

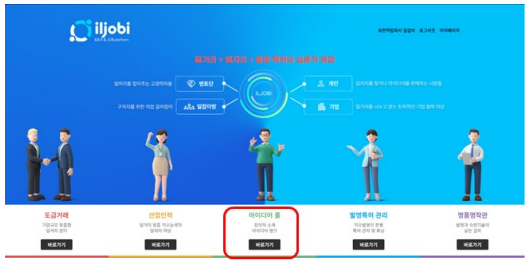


펼쳐진 (비공개) 구매정보 뷰 화면을 열람한 후, 판매제안을 하려면 뷰 화면 아래쪽의 아이디어 응모 버튼 > 내 아이디어 리스트(팝업창) > (공개 또는 비공개) 아이디어 선택 > 아이디어 판매제안 하기를 누르는 절차로 판매제안 합니다.

나의 판매제안은 시스템에서 해당 구매주문자의 메일로 알려집니다.
(다음 페이지 참조)



< 판매제안 된 아이디어를 구매주문자가 열람(구매)하는 방법 >



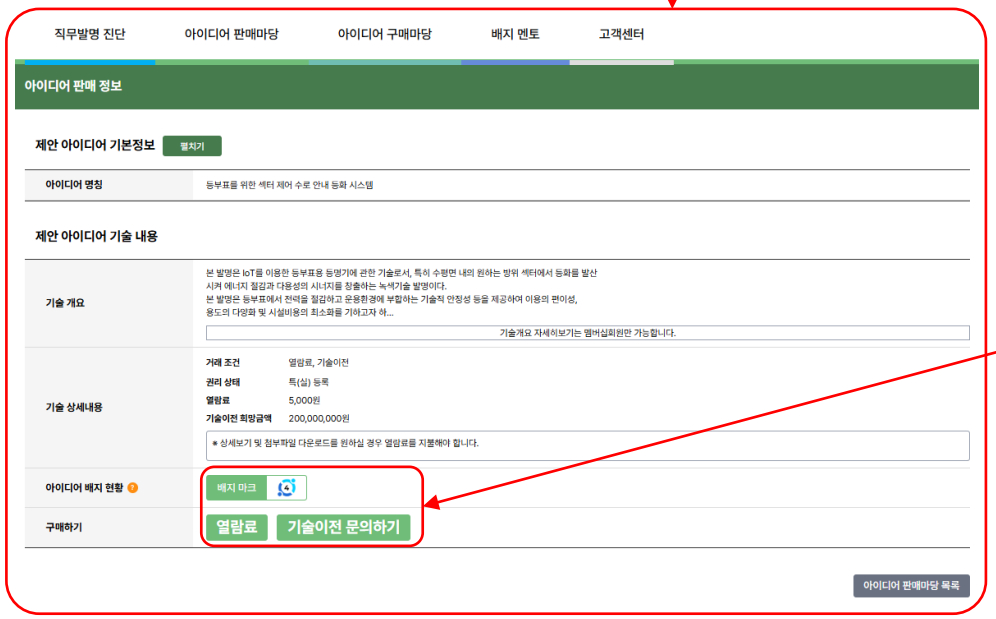
①



로그인 상태에서, ① > ③ > ④ 탭을 이용하여 [판매제안 된 구매희망 리스트]를 엽니다.



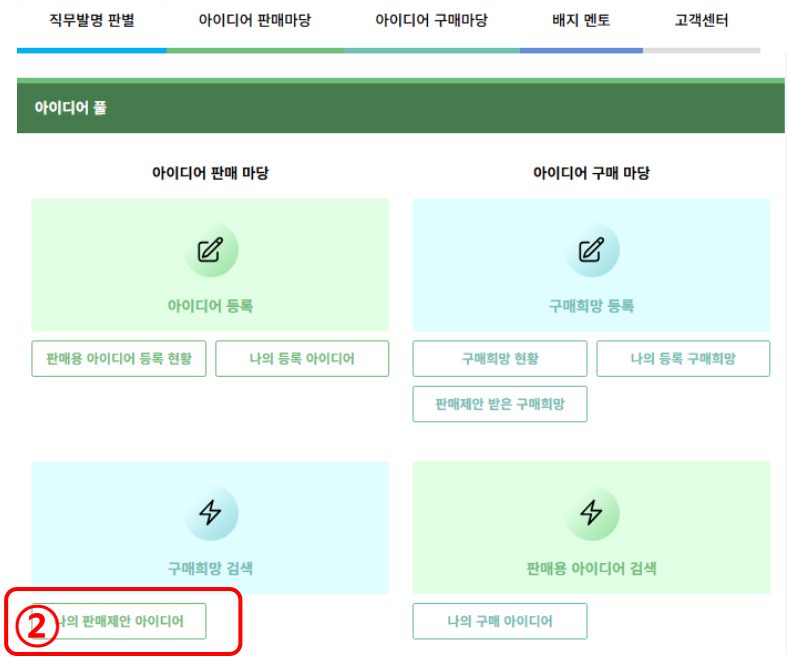
여기를 클릭하면 구매주문 뷰 화면이 열리므로, 하나의 리스트로 어떤 구매주문에 어떤 아이디어가 판매제안 되었는지를 바로 알 수 있습니다.



뷰 화면에서 아이디어의 개요를 볼 수 있고, 관심 있으면 아이디어 배지를 참조하여 열람료 결제 및/또는 기술이전 문의 버튼을 이용합니다.

< 판매제안 한 내 아이디어는 어디서 확인하는가 >





로그인 상태에서, ① > ② 또는 ① > ③ > ④
탭을 이용하여 내 판매제안 리스트를
펼칩니다..

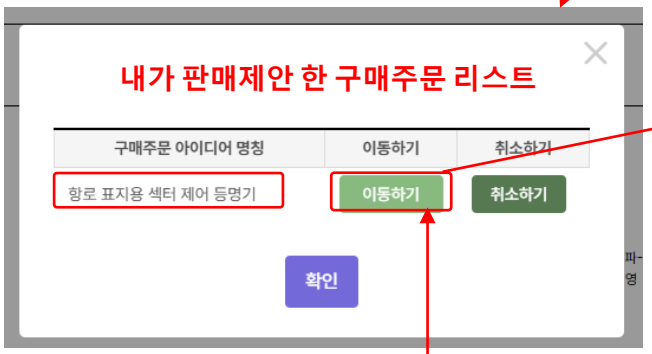


< 판매제안 한 내 아이디어 찾기 >

내가 판매제안 한 아이디어 리스트가 나타납니다.



해당 리스트에 연결된 판매제안 버튼을 누르면 내가 판매제안 한 구매주문 리스트가 나타납니다.



이동하기 버튼을 눌러 구매주문의 내용을 확인할 수 있습니다. 여기서 판매제안 취소도 가능합니다.

