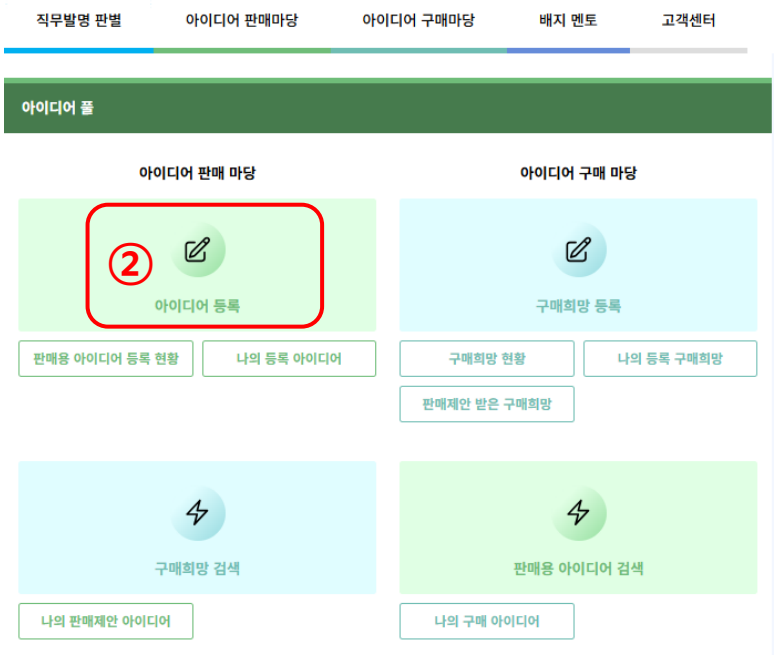
<R&D 아이디어-풀 사이트 이용법>

아이디어 풀은 아이디어와 기업을 연결하는 사이트입니다. 특히 아이디어 풀에 판매 등록한 창작자가 구직활동을 하면 해당 이력서에 창의성 표식이 나타나도록 연계 지원합니다(진취도 마크).

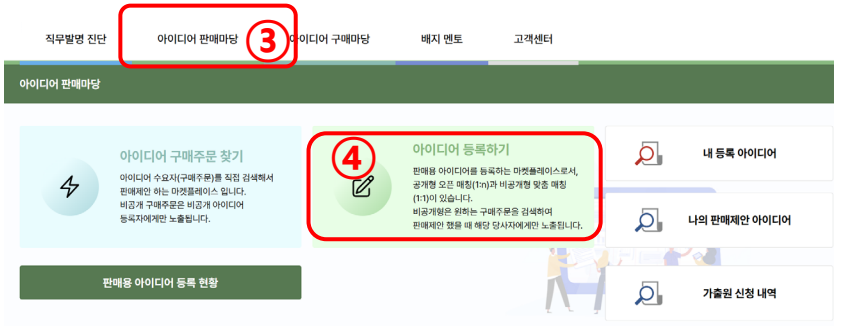
메인 플랫폼 화면	아이디어 풀			
링크 사이트	아이디어 판매 마당		아이디어 구매 마당	
검색/등록 탭	판매용 아이디어 등록	아이디어 구매희망 검색	아이디어 구매희망 등록	판매용 아이디어 찾기
요약 기능	열람료를 받을 아이디어 등록 사이트입니다. 구직자에게는 아이디어 배지를 통해 창의성 지표로 인증합니다.	아이디어 구매를 희망하는 기업을 찾아 판매 제안하는 사이트입니다. 공개-공개 및 비공개-비공개 거래 방식이 있습니다.	아이디어를 구매 주문하는 사이트입니다. 기업 맞춤으로 특정 아이템을 제시하여 아이디어를 수집합니다. 공개 구매 또는 비공개 구매주문이 있습니다.	판매용으로 등록된 아이디어를 검색해서 열람하거나 기술이전 받는 사이트입니다. 구매주문을 생략하고 기업이 직접 검색해서 구매합니다.

< 판매용 아이디어 등록 >

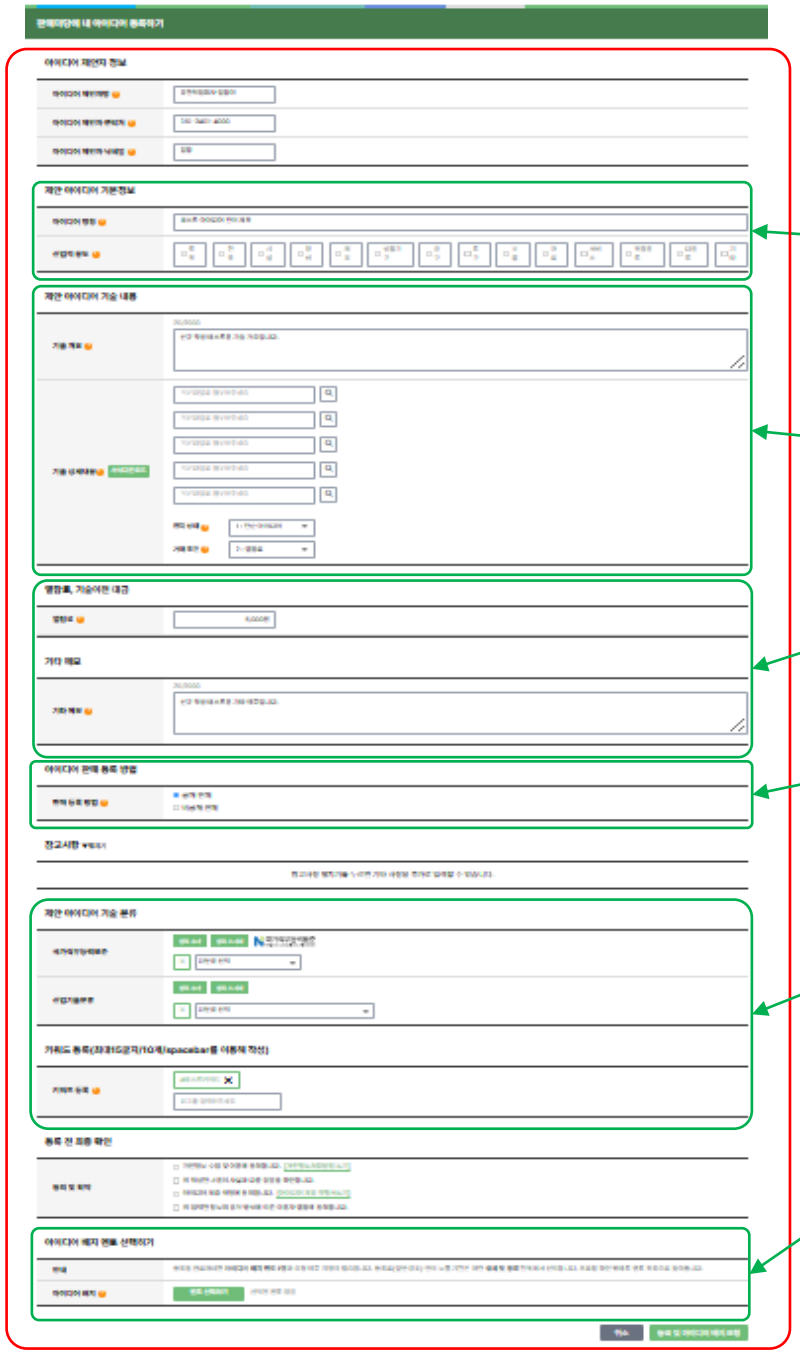




로그인 후, ① > ② 또는 ① > ③ > ④ 탭을
이용하여 [판매마당에 내 아이디어 등록하기]
입력창을 펼칩니다.



< 판매용 아이디어 등록의 입력창 화면 구조 (전체) >



아이디어를 등록하는 전체 화면구조입니다.

아이디어 기본정보를 입력합니다.

아이디어의 기술내용을 입력합니다.
(중요 내용은 첨부파일이 담아서 등록하고 기술 개요는 요점만 기재합니다.)

아이디어 열람 및 판매 희망가격을 입력합니다.

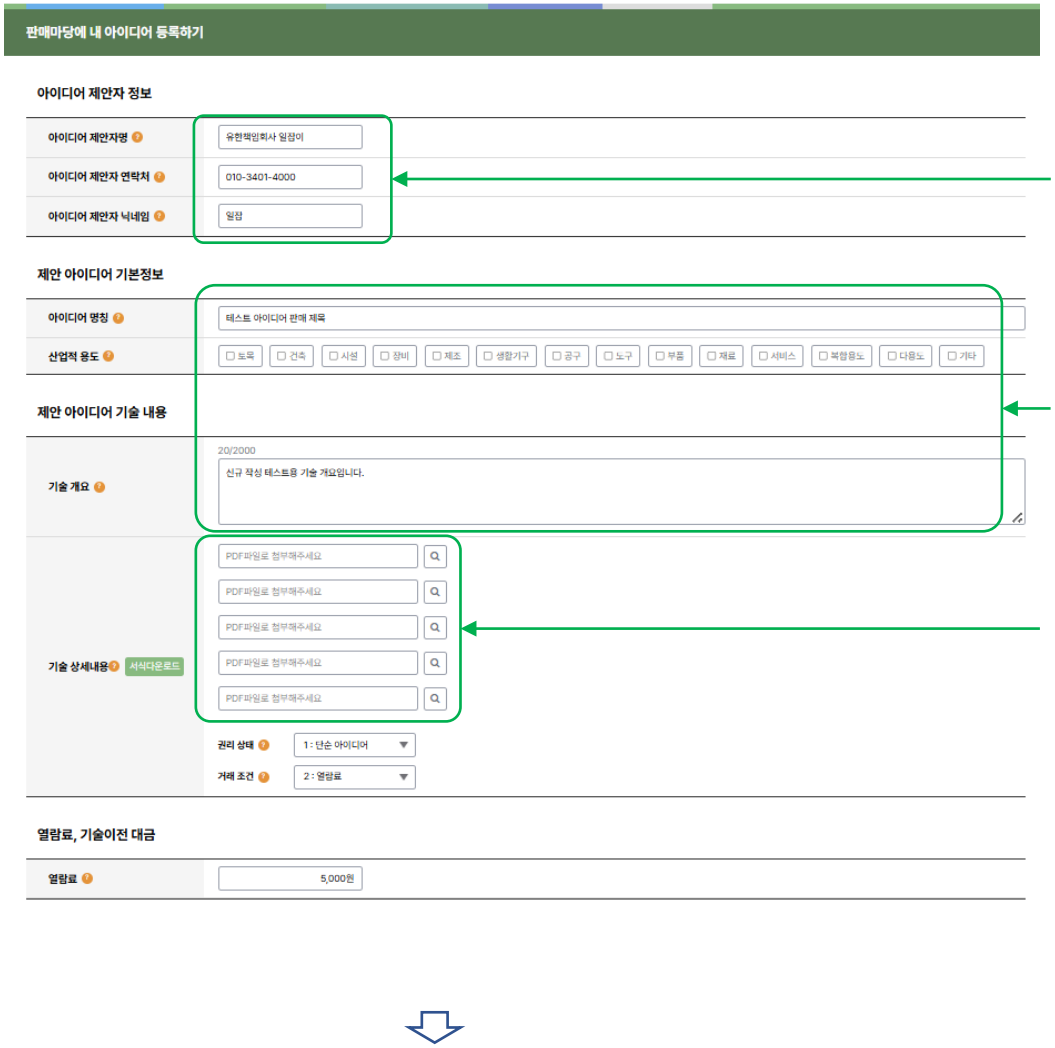
사이트 게시 방법(공개/비공개)을 선택합니다.
- 공개: 모든 검색 이용자에게 노출.
- 비공개: 판매 등록자가 지정한 구매희망자에게만 노출.

아이디어가 속한 기술분류를 입력합니다.
기술분류는 피 검색 조건과 관련 있습니다.

아이디어가 건전한 내용인지를 검토할 멘토를 선택합니다.
멘토는 아이디어 배지로 인증 표식을 발급하며,
발급된 배지는 열람 대상물에 대한 신뢰 확보로,
구직 이력서에는 진취도 마크로 인재를 어필합니다.

<u>각 섹터 창에 대한 좀 더 자세한 이용 방법은 다음 페이지에 서술됩니다.</u>

< 기술내용 입력하기 >



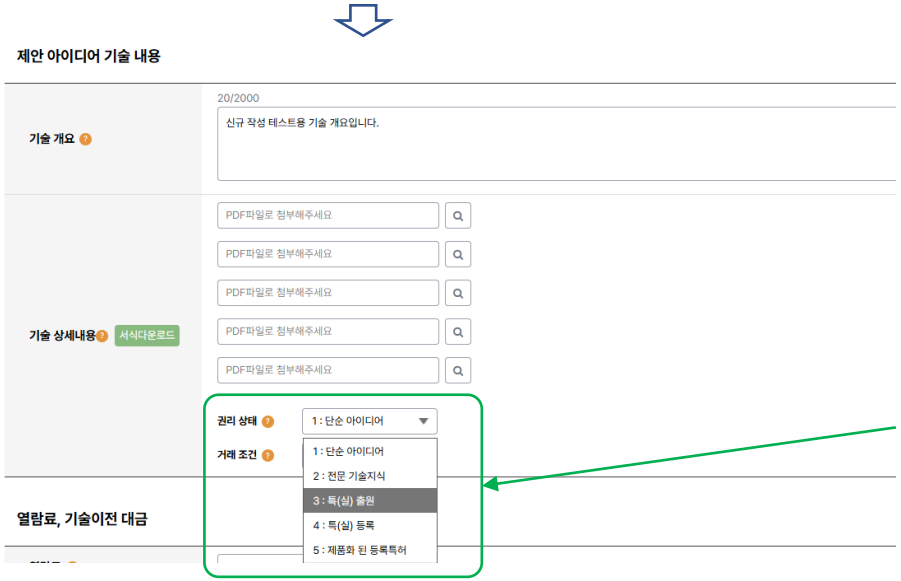
사이트에는 닉네임과 아이디어 고유번호만 노출됩니다.
닉네임은 회원 가입시 입력한 닉네임을 불러옵니다.
고유번호는 사이트에서 자동 일련번호로 매겨집니다.

아이디어 명칭, 산업적 용도 및 아이디어 내용을 간단히 요약 입력하는 입력창입니다.
<u>무엇을 위한 아이디어인지 용도 및 특징적 효과 측면에서 기입합니다.</u>

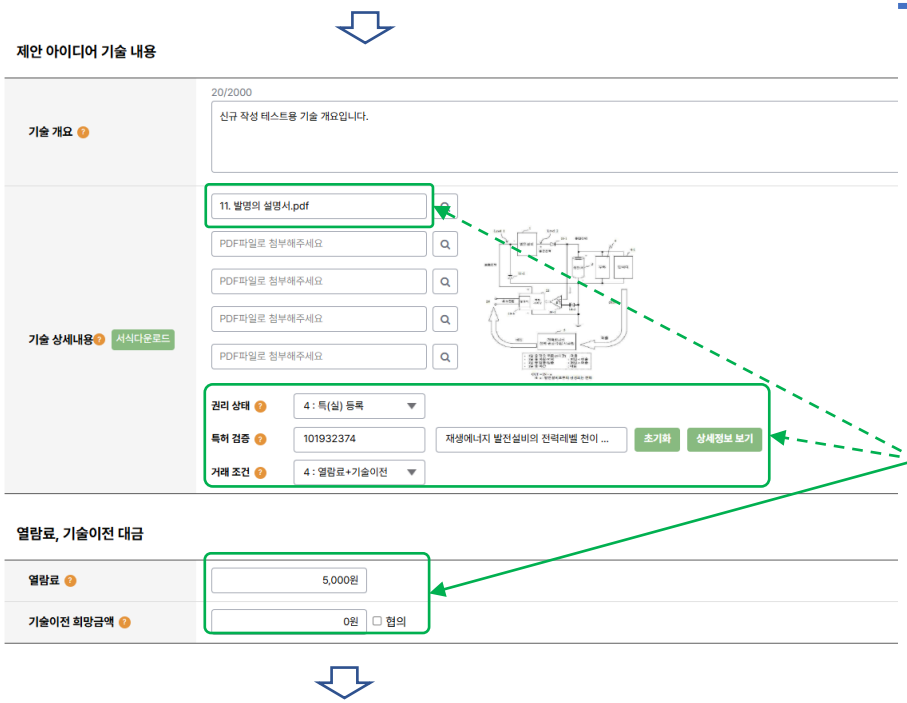
아이디어의 핵심을 설명하는 아이디어 설명서 및/또는 특허받은 명세서를 첨부파일로 등록합니다.
<u>아이디어 설명서의 경우, 수치, 배합비, 공정 등 핵심 노하우는 직접 노출하지 않고</u> 특허출원서 수준의 개념적인 내용으로만 노출하는 것이 바람직합니다.
설명서 작성에 참조할 서식을 다운로드 받을 수 있습니다.

첨부파일이 등록되지 않으면
열람료와 기술이전 희망금액 창이 열리지 않고, 배지 발급도 안 되므로, 다음 절차를 진행하기 위해서는 첨부파일을 등록해야 합니다.

< (특허출원/특허등록 한 아이디어) 등록하기 >



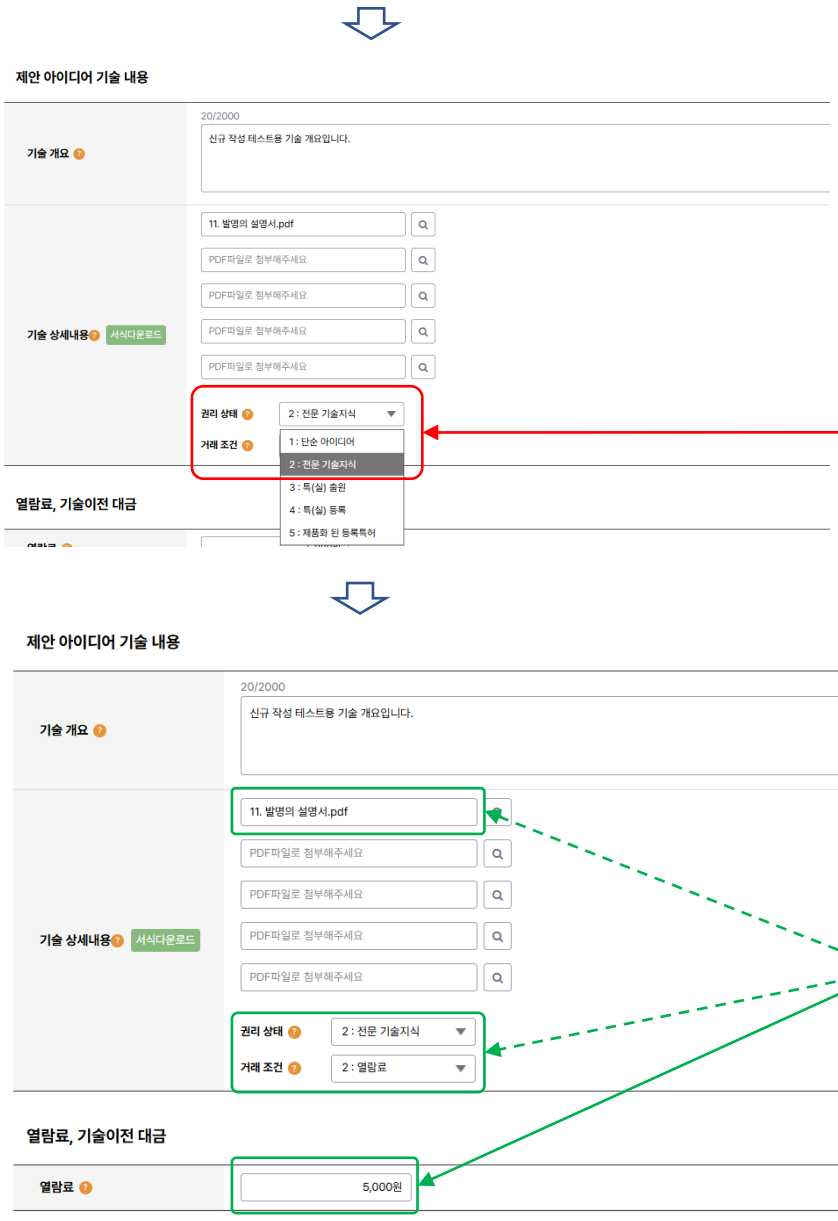
권리 상태 메뉴에서 3. 4. 5 메뉴는 지식재산처에 출원된 발명(고안)이거나, 등록된 특허발명을 선택하는 메뉴 버튼입니다.



권리 상태 메뉴를 3.특(실)출원, 4.특(실)등록 또는 5.제품화된 등록특허로 선택합니다.
특허 검증 입력창에 출원중이면 특허출원번호를, 등록된 특허이면 등록번호를 입력하고 검증 버튼을 누릅니다.
특허청에 공고된 도면과 발명의 명칭이 나타나면서, 열람료 및 기술이전 대금을 입력할 창이 나타납니다. (아래 예시 참조)

예시)
첨부파일을 업로드하고,
거래조건에서 4.열람료 + 기술이전,
권리상태에서 4.특(실)등록을 선택하고,
검증 버튼을 눌렀을 때 특허청에 등록된 도면이 나타나면서
아래쪽으로 열람료 창과 기술이전 희망금액 창이 열립니다.

< (출원하지 않은 아이디어) 등록하기 >



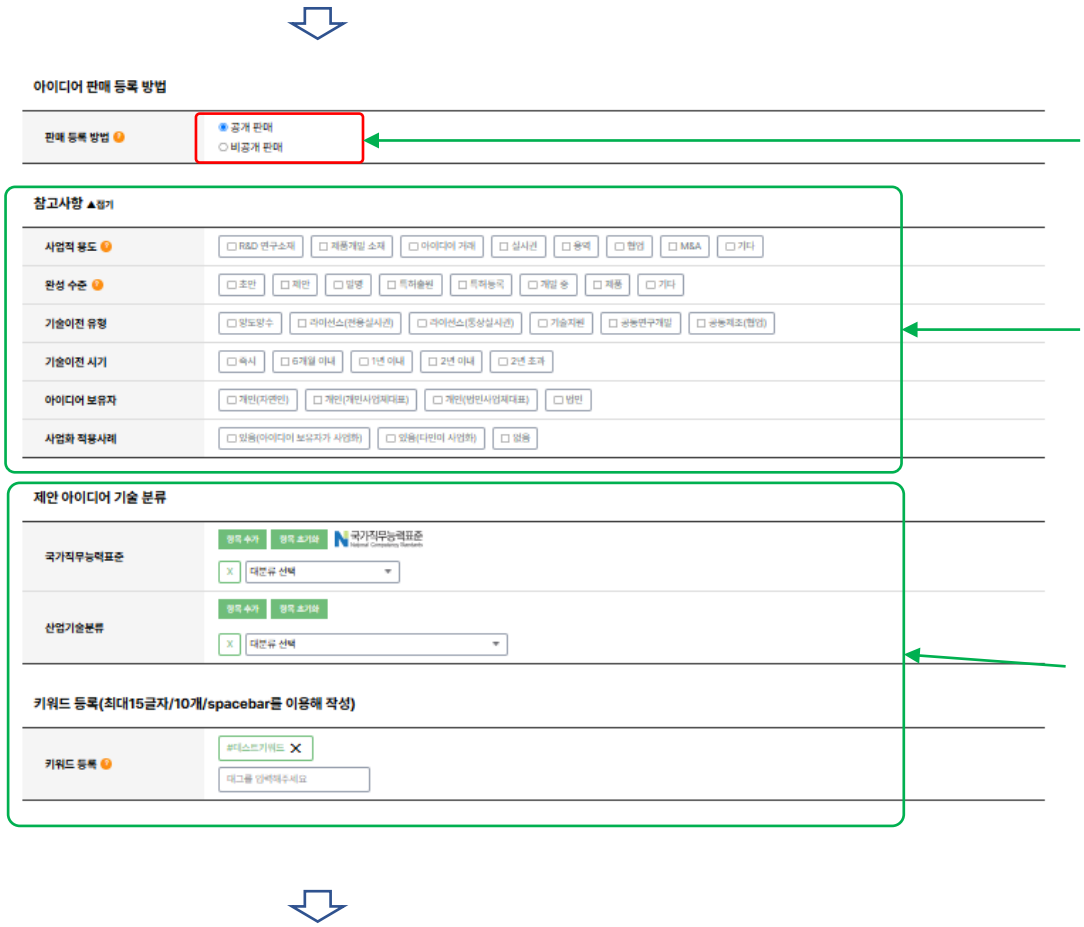
권리 상태에서 1, 2는 단순 아이디어 상태 또는 논문 등 기술지식을 선택하는 메뉴 버튼입니다.

<u>만약, 단순 아이디어 또는 논문 등을 지식재산처에 출원하지 않고 등록하려는 때는,</u>

<u>등록 화면 제시 전에 팝업창에서 안내하는 바에 따라 가출원 상담을 하거나 “미출원 아이디어 공개 동의” 절차를 거친 후 등록하여야 합니다.</u>

예시)
첨부파일을 업로드하고,
거래조건에서 2.열람료,
권리상태에서 2.전문 기술지식을 선택하면
열람료 입력창이 열립니다.
(이 경우는 미출원 상태이므로 기술이전 희망금액 입력창은 열리지 않습니다)

< 게시방법 및 기술분류 지정하기 >



사이트 게시 방법(공개/비공개)을 선택합니다.
- 공개: 모든 검색 이용자에게 노출하는 방식.
- 비공개: 판매 등록자가 지정한
구매희망자에게만 노출하는 방식.

필요시 펼쳐서 거래 참고사항을 입력합니다.

아이디어가 속한 기술분류를 입력합니다.

기술분류는 입력하지 않을 수 있지만,
검색 대상으로 고려할 때 입력이 바람직합니다.

키워드 창은 기술분류가 없거나 미흡할 때 보충 용어로 입력합니다.

< 등록 전 최종 확인 및 내용 검토 위한 멘토 선택하기 >



개인정보처리방침 및 아이디어 제휴 약정서를 읽고 모든 버튼을 체크하는 조건으로 등록 및 노출됩니다.

불건전 및 부실 아이디어 게시를 방지하기 위해 멘토에게 내용을 확인 받아야 사이트에 등록됩니다. 아래 요령에 의해, 멘토 선택하기 버튼을 이용하여 판매등록자가 멘토를 선택할 수 있습니다.

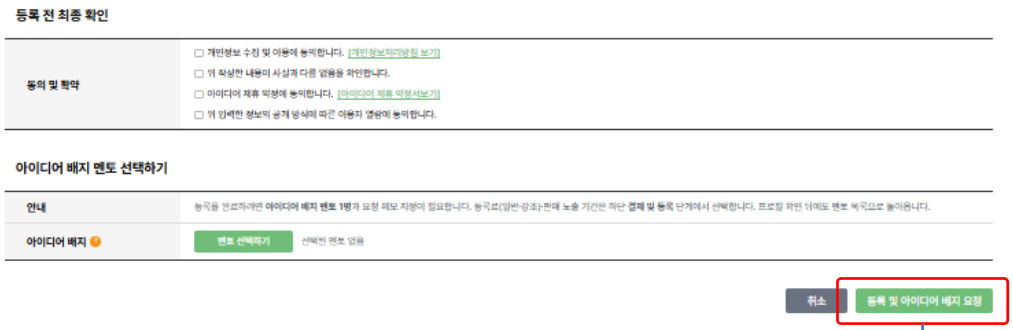


[멘토 선택하기] 버튼을 누르면 배지를 발급할 멘토 리스트가 나타납니다. 프로필을 참조하여 적정 멘토를 선택하고 메모창, 연락처 및 자가진단 항목을 체크한 후, 배지 검토 요청하기 버튼을 누릅니다. (멘토에게 별도로 알릴 기술설명자료가 있으면 파일로 올립니다)

멘토는 3영업일 내에 검토를 완료하고 등록 또는 (내용 미흡 시) 보정을 요청합니다.

멘토가 배지를 발급하면 사이트에 아이디어가 등록되고, 이용자가 서택한 공개 또는 비공개 방식으로 노출됩니다. 발급된 배지는 아이디어 명칭과 기술 상세내용 옆에 내용 확인 마크로 표시되어 구매자가 열람 여부를 결정할 때 참고지표로 활용됩니다.

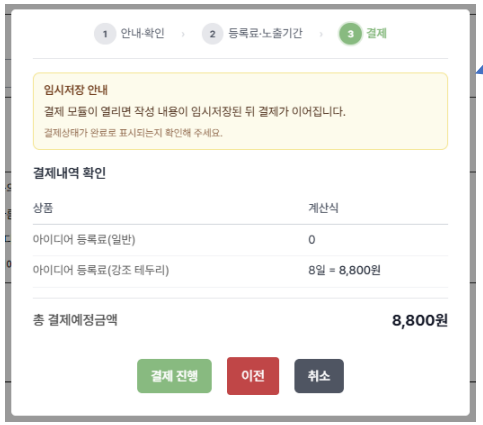
< 등록 및 아이디어 배지 요청 >



동의 및 확약 절차를 진행한 후,
등록 및 아이디어 배지 요청 버튼을
누릅니다.



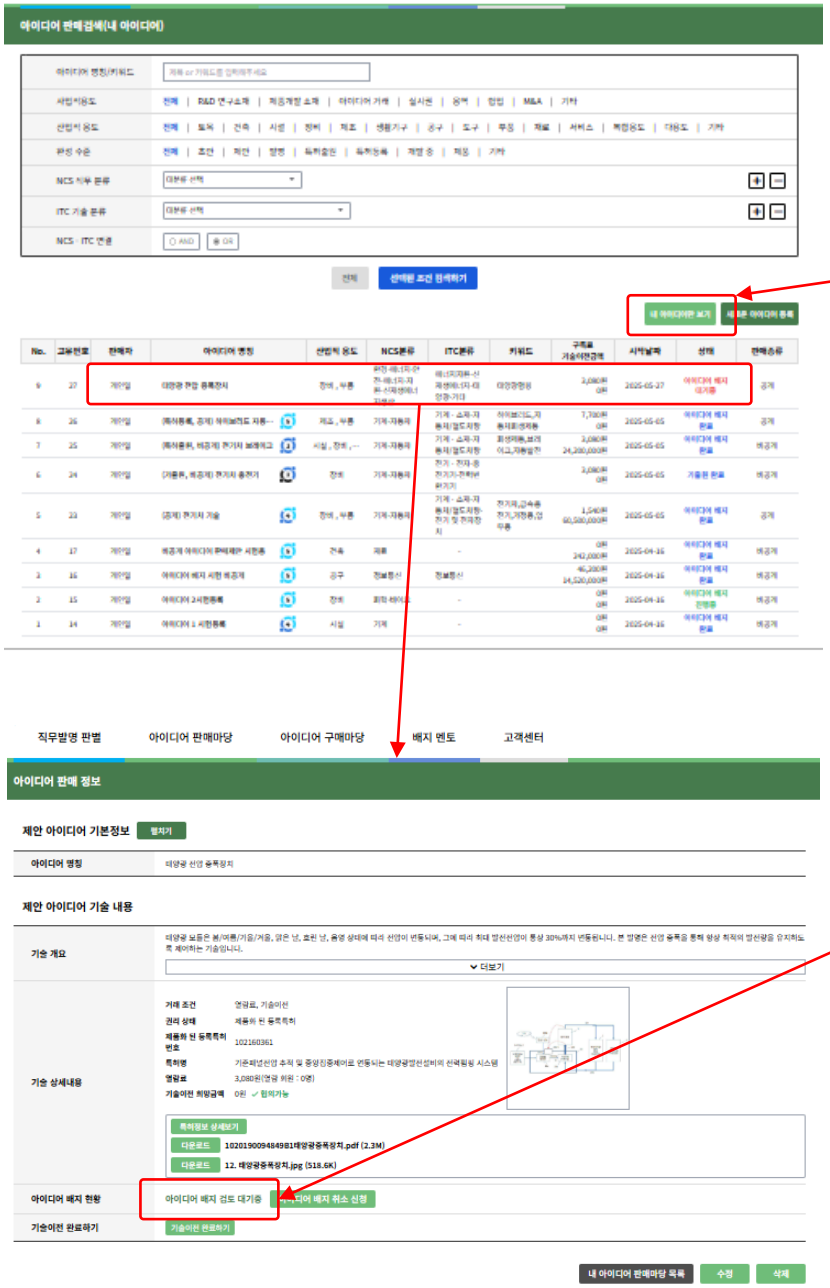
이어서 나타나는 팝업창에서
시작일을 지정하고 필요하면
추가옵션으로 강조 테두리 적용
일수를 선택합니다.



최종 결제내역을 확인하고 결제를
진행합니다.
기본 등록료는 무료이므로, 강조
테두리를 적용하지 않으면 결제진행
버튼 누르는 것만으로 등록 절차는
완료됩니다.
강조 테두리 적용한 경우는 결제를
해야 등록절차가 종료됩니다.
(카드 결제만 가능)

멘토가 배지를 발급하고 등급을 결정하면,
해당 아이디어는 사이트에서 일반
이용자에게 공개 또는 비공개 방식으로
노출됩니다(상세내용은 미공개).
멘토가 발급한 배지는 아이디어 명칭과 기술
상세내용 옆에 인증마크로 표시되어
구매자가 상세내용의 열람 여부를 결정할 때
참고지표로 활용됩니다.

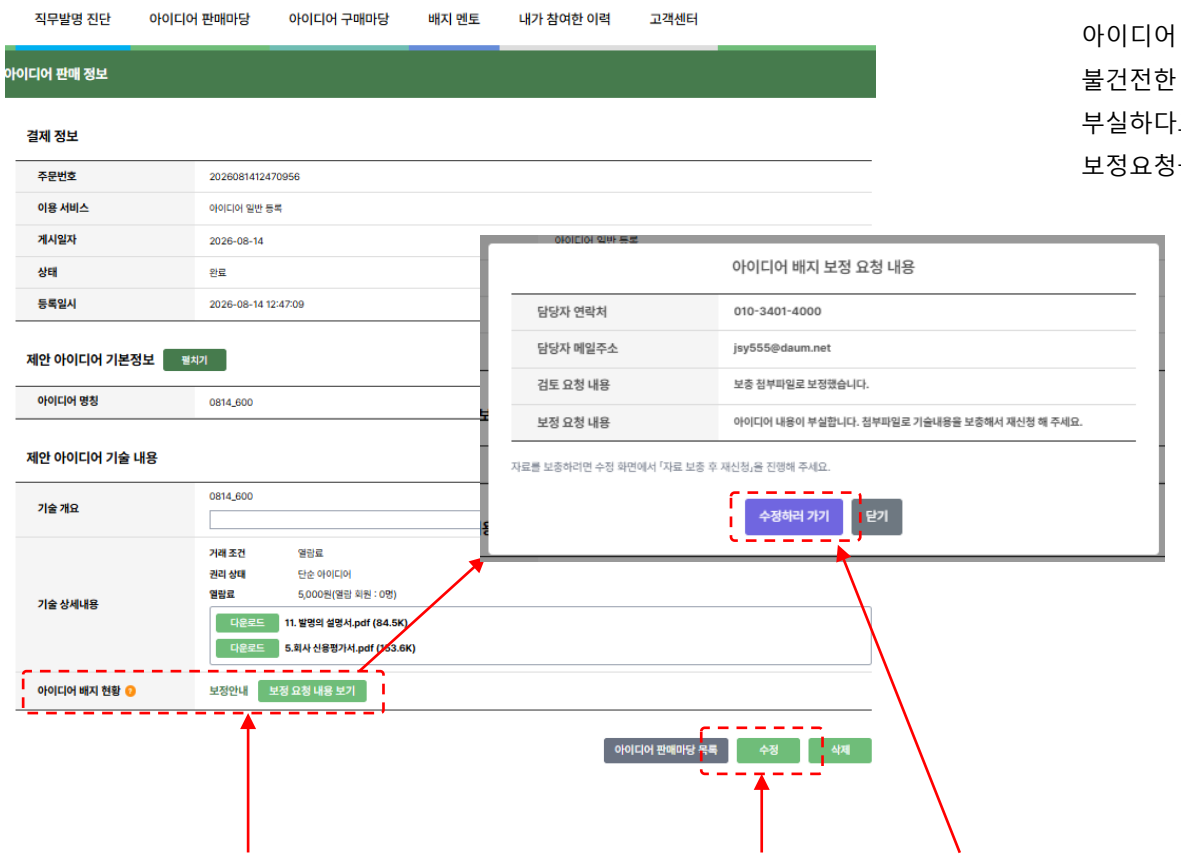
< 아이디어 배지 요청 상태 확인하기 >



아이디어 배지 요청 상태에서는 일반에게 해당 아이디어가 공개되지 않고 아이디어 제안자가 내 아이디어 보기 버튼을 누를 때만 나타납니다.

아이디어 제안자가 해당 리스트를 펼치면 아이디어 배지 요청 상태로 사이트에 등록되어 있음을 확인할 수 있습니다.

< 아이디어 보정요청의 경우 보정요청한 내용 확인 >



아이디어 배지 발급 멘토는 아이디어에
불건전한 내용이 포함되었거나
부실하다고 판단하면 검토의견을 달아서
보정요청을 할 수 있습니다.

멘토가 아이디어 보정을 요청하면 배지 발급은 보류되어 “보정 안내“ 메시지가 나타나는 한편,
등록 제안자에게도 [보정 요청 내용 보기] 버튼이 나타나므로, 팝업창으로 이를 확인하고 나서
수정 또는 수정하러 가기 > 버튼으로 해당 부분의 내용을 수정할 수 있습니다.
(다음 페이지에서 이어서 설명합니다)

< (아이디어 등록 제안자가) 아이디어 보정 제출 및 제출 내용 확인 >



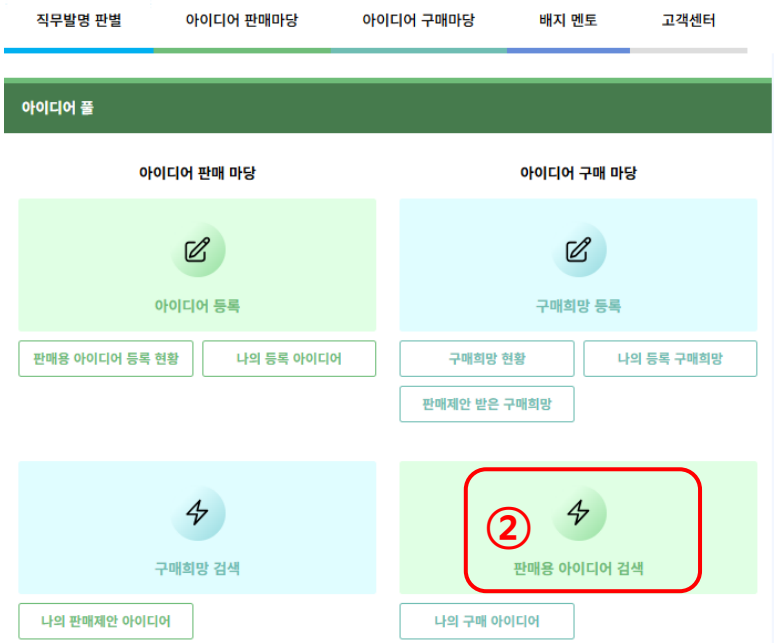
아이디어 등록 제안자는 (앞 페이지에서) 해당 부분 수정을 완료하고 나서 우측 하단의 [자료 보충 후 재신청] 버튼을 누릅니다.

(이어서 나타나는 팝업창에서) 어디를 어떻게 보정했는지 [보충 자료 설명] 란에 요지를 기입하고, 재신청 버튼을 누릅니다.
(이때 멘토에게 알리고자 하는 자료가 있을 경우 [보충 첨부파일]로 업로드 할 수도 있습니다)

아이디어 보정(보충) 후, [재신청] 버튼을 누르면, [아이디어 배지 현황] 상태창에는 [승인 시 반영 내용 보기] 버튼이 나타나고,
이를 누르면 팝업창의 노란색 바탕 위에 어디를 어떻게 보정했는지가 알기 쉽게 표시됩니다.
(이에, 멘토는 보정된 내용을 기준으로 배지 발급 여부 및 등급을 결정하고, 그 결정에 따라 아이디어는 사이트에 등록되어 공개 또는 비공개로 노출됩니다.)

< 판매용 아이디어 등록 상태 확인하기 >



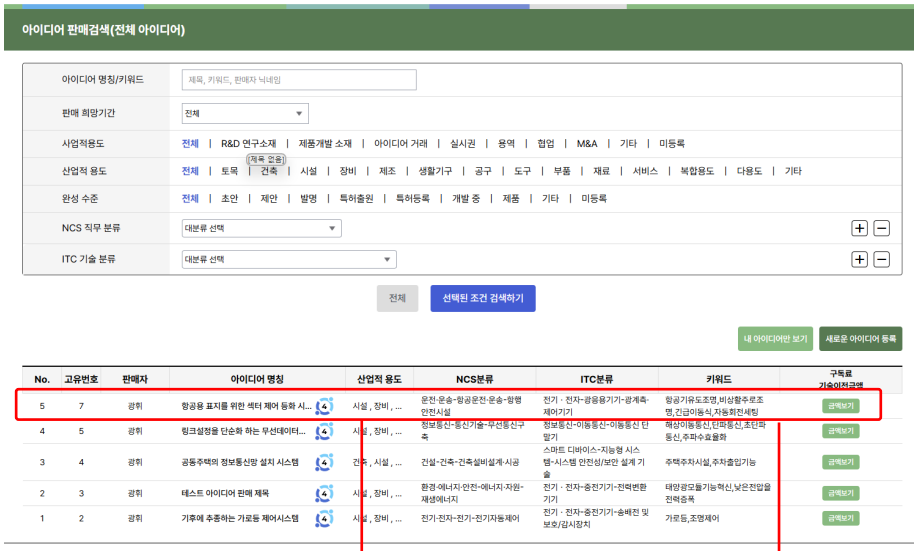


내가 등록한 아이디어가 사이트에 정상적으로 게시되고 있는지를 확인하는 방법입니다.

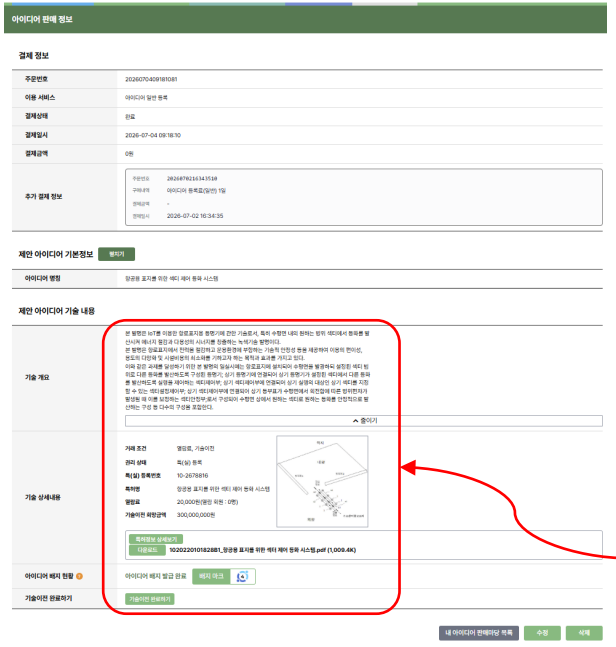
(아이디어 배지 신청 3영업일 후) 로그인 상태에서, ① > ② 또는 ① > ③ > ④ 탭을 이용하여 판매용 아이디어 검색으로 들어가 아이디어 판매검색 목록을 펼칩니다..



< 아이디어 등록 상태 및 배지 활용 상태 >



판매자가 펼친 뷰 화면



일반 이용자가 펼친 뷰 화면



일반 검색 이용자가 아이디어를 펼치면 핵심기술은 노출되지 않고 열람료 결제 버튼이 제시됩니다.

이때 아이디어 배지 검토 결과가 열람료 지불 여부를 판단하는 인증 자료로 활용됩니다.

판매자가 아이디어를 펼치면 전체 기술 내용이 나타나므로, 사이트에 등록된 상태를 확인할 수 있습니다.

< 내 아이디어를 열고 내용 수정할 때 유의사항 >

등록된 내 아이디어를 열고자 할 때는 [아이디어 판매마당 > 판매용 아이디어 등록 현황 > 내 아이디어만 보기]로 들어가서 해당 리스트를 열면 등록된 상세 내용이 화면으로 나타납니다.

여기서 내용을 수정하거나 공개, 비공개로 게시를 변경할 수 있습니다.

다만, 1회라도 구독자가 있은 때는 첨부파일을 삭제하거나 게시 등록된 아이디어를 삭제할 수 없습니다.
또한 내용 중에서 첨부파일, 권리상태, 특허번호 중 어느 하나 이상 수정되면 아이디어 배지를 다시 받아야 합니다 (재발급시에는 유료를 원칙으로 합니다).

